



## Guía Didáctica

Funcionamiento del comercio  
internacional

## Objetivos

---

### □ **Objetivo General**

- Conocer el entramado del funcionamiento del comercio internacional indagando sobre todos aquellos aspectos que permiten el proceso de internacionalización de las empresas, conociendo todos aquellos medios y procedimientos para externalizar la Empresa.

### **Objetivos Específicos**

- Enmarcar históricamente los inicios del gran desarrollo actual del comercio internacional.
- Comprender la trascendencia posterior de los dos macroprocesos surgidos tras la segunda guerra mundial: la cooperación y la integración internacionales.
- Conocer los fines y medios instrumentales de la Cooperación al Desarrollo.
- Conocer los objetivos y funciones primordiales de las Instituciones Multilaterales.
- Conocer las “reglas del juego” del comercio internacional.
- Ver como se articula el comportamiento de los países de la OMC en sus relaciones comerciales.
- Comprender que las conductas que vulneren esas reglas del juego puede conllevar sanción o reparación del daño causado.
- Ver en qué consiste el proceso de internacionalización empresarial.
- Conocer la tipología empresarial habitual en el campo de la internacionalización y, más en concreto, analizar el posibilismo de la exportación, los puntos débiles sus motivaciones, ventajas e inconvenientes.

- Entender la gestión de la internacionalización como un proceso.
- Diferenciar claramente en el proceso de gestión de la internacionalización, el punto de vista público y el privado.
- Analizar desde el punto de vista público las distintas instituciones intervinientes en el proceso y el modo en que interactúan.
- Analizar desde el punto de vista privado el comportamiento de las empresas, auténticas artífices y protagonistas del proceso.

### Contenidos

<b>60 Horas</b>	<b>FUNCIONAMIENTO DEL COMERCIO INTERNACIONAL</b>
12 horas	Unidad 1: Cooperación e Integración <ul style="list-style-type: none"> <li>• Doble Proceso de Concienciación</li> <li>• Características de la Internacionalización como proceso</li> <li>• La Cooperación e Integración Internacional</li> </ul>
18 horas	Unidad 2: Principios Sistema Mundial del Comercio <ul style="list-style-type: none"> <li>• Principios Básicos</li> <li>• Los Acuerdos concretos de la Ronda de Uruguay</li> </ul>
12 horas	Unidad 3: El Proceso de Internacionalización Empresarial <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fases del proceso de internacionalización empresarial</li> <li>• Gestión de la Exportación</li> </ul>
18 horas	Unidad 4: Gestión Pública y Privada del Comercio Internacional <ul style="list-style-type: none"> <li>• El Proceso</li> <li>• Gestión Pública del Comercio Exterior</li> <li>• Gestión Privada del Comercio Exterior</li> </ul>
<b>60 Horas</b>	<b>4 unidades didácticas</b>